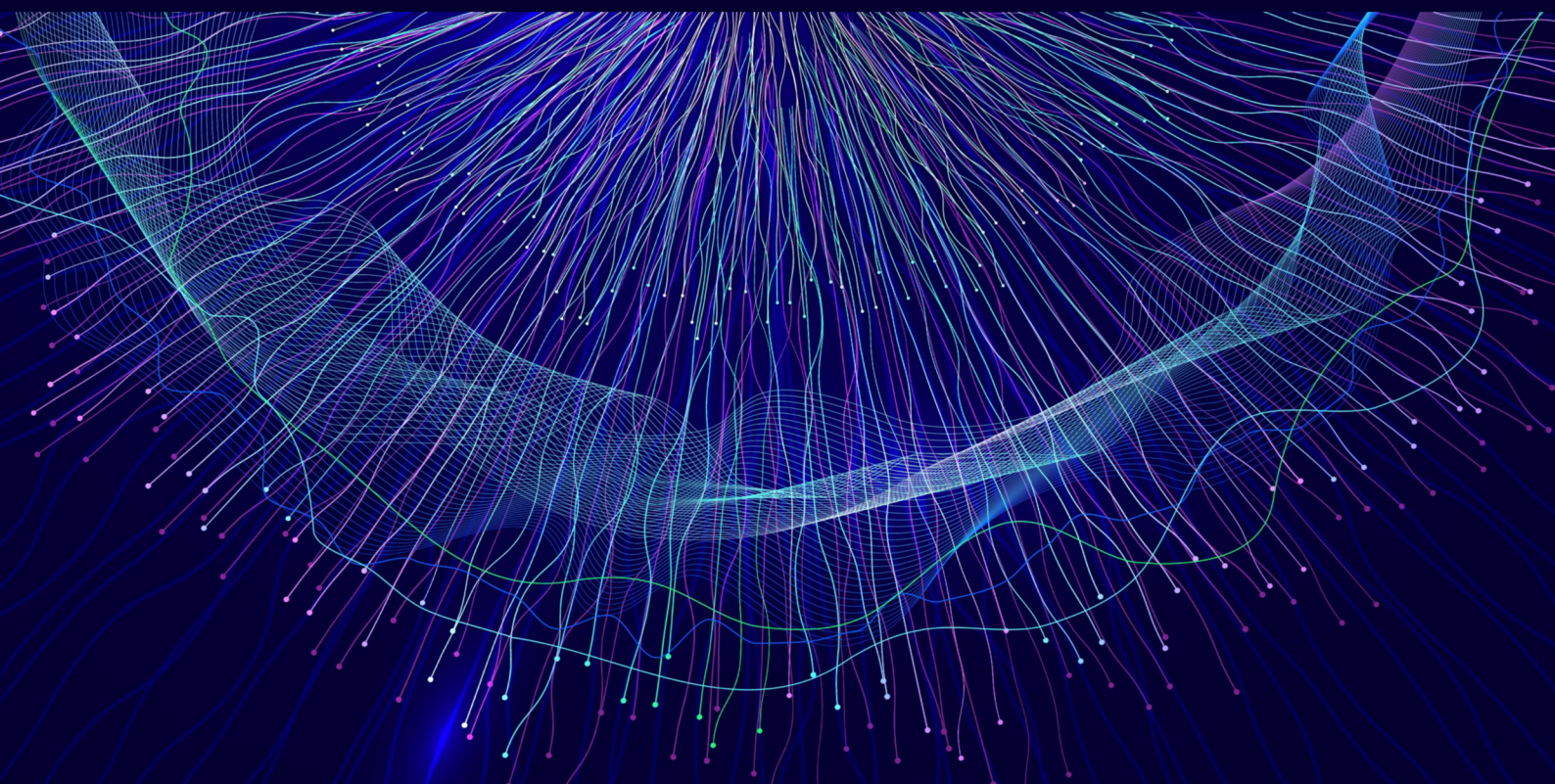


Día mundial de la libertad de prensa 2025

Informar en un mundo desafiante:
El impacto de la inteligencia artificial en la libertad de prensa y los medios de comunicación

Nota conceptual



Día Mundial de la Libertad de Prensa 2025

Informar en un mundo desafiante:

El impacto de la inteligencia artificial en
la libertad de prensa y los medios de comunicación

Nota conceptual

Mientras que el panorama de los medios de comunicación ha cambiado significativamente desde que la Asamblea General de la ONU proclamó el Día Mundial de la Libertad de Prensa (WPDF) en 1993, el uso y desarrollo sin precedentes de los sistemas de Inteligencia Artificial (IA) están jugando ahora un papel transformador en el periodismo, los medios de comunicación y los derechos humanos con consecuencias imprevistas. A pesar de estos cambios, los valores fundamentales de unos medios de comunicación libres, independientes y pluralistas, tal y como se recogen en la histórica Declaración de Windhoek de 1991, así como los ideales de la información como bien público recogidos en la Declaración de Windhoek+30 de 2021, siguen siendo tan cruciales como siempre.

Como parte de la aparición de la IA, los sistemas avanzados de aprendizaje automático se han convertido en herramientas de uso generalizado capaces de apoyar tareas que antes eran exclusivas de los humanos, como la generación de contenidos, el análisis de la información y su presentación. Esta revolución tecnológica está reconfigurando la forma en que se recopila, organiza, procesa, produce, difunde y accede a la información. Introduce nuevos retos y tendencias relacionados con la ética, la responsabilidad, la desinformación, la parcialidad, la confianza y la práctica del periodismo.

La Inteligencia Artificial puede utilizarse para ofrecer un inmenso potencial de mejora de la libertad de expresión democratizando el acceso a la información, abriendo nuevas vías para recopilar hechos, sintetizar información y datos, capacitar a las personas para que compartan sus puntos de vista y fomentar la creatividad a través de plataformas digitales globales. Las herramientas de IA, como el software de traducción de idiomas, los asistentes de creación de contenidos y el análisis de datos en tiempo real, pueden permitir a los periodistas llegar a audiencias más amplias, rompiendo las barreras del idioma, la geografía y los conocimientos técnicos.

El Relator Especial de la ONU para la Libertad de Expresión ha subrayado que, si bien la IA puede acelerar el intercambio mundial de información e ideas -una extraordinaria bendición para la libertad de expresión-, también presenta nuevos peligros. En este sentido, el Pacto Mundial Digital, recientemente publicado como documento complementario [del Pacto para el Futuro](#) acordado por

los Estados miembros de la ONU en septiembre de 2024, hace hincapié en la urgente necesidad de abordar la violencia amplificada por la tecnología, incluida la violencia sexual y de género, la incitación al odio, la desinformación, el ciberacoso y la explotación infantil, protegiendo al mismo tiempo la privacidad y la libertad de expresión. Pide que se promueva la integridad, la tolerancia y el respeto en el espacio digital, y que se refuerce la cooperación internacional para combatir la desinformación y la incitación al odio en línea, en consonancia con el derecho internacional.

La Inteligencia Artificial está configurando cada vez más las políticas públicas, el comportamiento de los consumidores, los estilos de vida y las profesiones, creando importantes tensiones en torno a la libertad de expresión y el periodismo tal y como los conocemos. Por ello, sin esfuerzos concertados para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades que presenta la IA, estos retos podrían empeorar.

Este año, el Día Mundial de la Libertad de Prensa tratará de comprender los beneficios y profundizar en los riesgos y desafíos para la libertad de expresión y el derecho a la información, las amenazas que están surgiendo y las oportunidades para una mejor gobernanza de la IA y para garantizar que la IA se diseña, utiliza y despliega en consonancia con las normas internacionales de derechos humanos.

Libertad de expresión frente a la revolución de la IA

Oportunidades y riesgos tecnológicos para periodistas y medios de comunicación

La IA tiene el potencial de transformar la libertad de expresión, ampliando el acceso a la información y las ideas a una escala sin precedentes y permitiendo la generación automatizada de contenidos similares a los humanos. En los medios de comunicación, las herramientas basadas en IA pueden influir en la calidad y diversidad de la información disponible, sacando a la luz historias socialmente relevantes y apoyando un nuevo periodismo de investigación basado en datos. Estas herramientas también ayudan a ampliar la representación diversificando las perspectivas, incluyendo a grupos socialmente marginados como los pueblos indígenas y las personas con discapacidad, y fomentando el entendimiento mutuo dentro de la sociedad. Las herramientas basadas en la IA se están convirtiendo en un factor clave del futuro de los medios de comunicación, ofreciendo tanto oportunidades de innovación como retos para mantener la integridad periodística y la supervisión humana.

La IA abre oportunidades a los periodistas. Una de las principales ventajas es la capacidad de interactuar eficazmente con enormes cantidades de información, lo que permite un tratamiento avanzado de los datos que hace que la información sea más accesible. La IA puede analizar y seleccionar a partir de una amplia gama de fuentes diferentes, incluidas las redes sociales, lo que amplía el alcance de la búsqueda y la información.

Además de mejorar la recuperación de información, la IA mejora la creación de contenidos mediante la comprobación automática de hechos, la visualización de datos, los servicios de traducción y el

resumen de artículos periodísticos. Estas funciones no sólo agilizan el proceso periodístico, sino que también permiten a los periodistas presentar la información de forma más atractiva.¹

Además, el uso de algoritmos transparentes aumenta el acceso a fuentes fiables, enriqueciendo así la calidad y diversidad de la información. Si bien estos avances proporcionan a los periodistas un conjunto de herramientas más amplio, es esencial abordar las implicaciones jurídicas que rodean el acceso a los macrodatos. El establecimiento de marcos jurídicos claros para el acceso a la información garantizará que se aprovechen las ventajas de la IA en el periodismo, respetando al mismo tiempo las normas éticas y jurídicas.

Cuando se trata de desinformación, desinformación y discurso de odio en línea, la IA desempeña un doble papel. Por un lado, ayuda a los medios de comunicación a identificar y combatir contenidos potencialmente nocivos mediante la comprobación de hechos, la búsqueda inversa de imágenes y el reconocimiento de patrones para detectar narrativas falsas y lenguaje abusivo. Por otro lado, las herramientas de IA pueden amplificar estos contenidos cuando son explotados por agentes malintencionados para la propaganda dirigida o cuando los algoritmos dan prioridad a la participación sobre la exactitud, difundiendo rumores u odio a periodistas que carecen de las competencias digitales adecuadas. Este efecto de "arma de doble filo" de la IA subraya la necesidad de un uso ético de la IA y de mejorar la alfabetización mediática e informativa.

Las herramientas de IA también han permitido nuevas formas de censura. Algunos actores poderosos utilizan la IA para la vigilancia masiva de periodistas, ciudadanos y comunicaciones sin atenerse a los procesos de diligencia debida ni ajustarse a las normas internacionales de derechos humanos. Esto crea un efecto amedrentador, desalentando a quienes tratan de sacar a la luz información de interés público.

Algunos actores también están promoviendo políticas para incentivar a las plataformas digitales a utilizar el aprendizaje automático para suprimir el discurso político, social y religioso desfavorecido, lo que complica aún más la situación.

Paralelamente, los agentes privados, como los motores de búsqueda y las plataformas de redes sociales, utilizan cada vez más la IA para filtrar y moderar contenidos identificando, eliminando o quitando prioridad a información específica. También seleccionan contenidos clasificándolos y difundiendo información personalizada basada en perfiles de usuario creados a partir de datos de comportamiento. Estas plataformas de redes sociales y otros intermediarios de Internet se han convertido en guardianes de la información, ejerciendo una forma de control editorial sobre los contenidos que consumimos.

No es difícil ver la tendencia de la IA a contribuir a la homogeneización del panorama mediático mundial. La IA amplifica los contenidos populares mediante algoritmos de recomendación, estandariza los estilos narrativos con la automatización de contenidos y favorece a las grandes organizaciones mediáticas con capacidades avanzadas de IA. Esto tiene el potencial de reducir la

¹ Por ejemplo, para ayudar a los medios de comunicación a aprovechar el poder de la IA en toda su cadena de producción y en sus operaciones generales, la UNESCO ha creado un Repositorio en línea de herramientas de IA para el sector público, los medios de comunicación y el poder judicial, en cooperación con el Centro Internacional de Investigación sobre Inteligencia Artificial.

diversidad de perspectivas y expresiones culturales, margina a los medios más pequeños y a las poblaciones desfavorecidas, y concentra la influencia en unos pocos actores dominantes, limitando en última instancia la pluralidad de voces en el ecosistema mediático mundial.

Dinámica de género: El impacto de la IA en las mujeres periodistas

La IA puede ofrecer avances prometedores en el apoyo a las víctimas de la violencia de género y en la mejora de la equidad en los espacios digitales. Al agilizar las herramientas de denuncia, la IA puede simplificar y automatizar el proceso para las víctimas, categorizando las denuncias y priorizando los casos más graves para su revisión humana inmediata. Estas acciones podrían reducir las barreras para denunciar los abusos y permitir respuestas más rápidas. Además, al reducir activamente los sesgos de género dentro de los sistemas de IA, las plataformas pueden minimizar los falsos positivos en la moderación de contenidos que a menudo afectan desproporcionadamente a los grupos en situación de marginación y vulnerabilidad.

Sin embargo, la IA también está creando nuevos retos para las mujeres periodistas, amplificando los riesgos a los que ya se enfrentan en el panorama digital. Durante la 66ª Comisión de las Naciones Unidas sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer, celebrada en marzo de 2022, se identificó la violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV) como un problema mundial crítico. Este problema puede agravarse especialmente en el caso de las mujeres que desempeñan funciones de cara al público, como las periodistas y las profesionales de los medios de comunicación.²

Los sistemas de IA pueden generar deepfakes, imágenes trucadas y campañas de desinformación dirigidas a desacreditar o intimidar a las mujeres periodistas, lo que agrava las amenazas de género que ya sufren en Internet. Estos ataques impulsados por la IA no solo ponen en peligro su seguridad, sino que también tienen un efecto amedrentador sobre su trabajo, ahogando su libertad de expresión y limitando el acceso público a la información.³

La viabilidad de los medios, en entredicho

La IA ofrece vías para que los medios de comunicación aumenten su eficiencia, especialmente a través de herramientas que automatizan tareas como la transcripción, la visualización de datos y la adaptación de contenidos para audiencias diversas. Estas innovaciones ayudan a las redacciones a satisfacer las crecientes demandas, mejorando su capacidad para seguir siendo relevantes en un entorno competitivo.

² La UNESCO publicó en 2023 una nota informativa titulada "[Exposing Technology-Facilitated Gender-Based Violence in an Era of Generative AI](#)", en la que expone cómo las tecnologías emergentes, incluida la IA generativa, están exacerbando estos problemas.

³ Esta creciente amenaza se analiza con más detalle en el estudio de la UNESCO 2024, titulado "[Systematic Prejudices: An Investigation into Bias Against Women and Girls in Large Language Models](#)", que, aunque no se centra específicamente en las mujeres periodistas, revela cómo los sistemas de IA reflejan y refuerzan los prejuicios de género, contribuyendo a un entorno más hostil para las mujeres en los medios de comunicación.

A pesar de estas oportunidades, la sostenibilidad financiera de los medios de comunicación es cada vez más frágil. Las plataformas de IA generativa reutilizan los contenidos periodísticos sin la debida compensación, desviando los ingresos de los medios independientes a las plataformas digitales. Esta presión económica amplía la brecha entre las grandes y pequeñas organizaciones de medios de comunicación, amenazando aún más la sostenibilidad económica de los medios de comunicación y la diversidad en el ecosistema mundial de los medios de comunicación.

La actual concentración del desarrollo de la IA agrava estos problemas. Los medios de comunicación del Sur, ya de por sí desfavorecidos por la escasez de recursos, tienen dificultades para competir con los del Norte, bien financiados. Sin un acceso equitativo a las herramientas de IA y a las plataformas de intercambio de conocimientos, los medios más pequeños corren el riesgo de quedarse atrás en la transición digital.

Para hacer frente a esta situación, las políticas deben garantizar una remuneración justa por los contenidos utilizados por los sistemas de IA, con sólidos mecanismos de aplicación de los derechos de autor. Los acuerdos entre las organizaciones de medios de comunicación y los desarrolladores de IA pueden ayudar a crear modelos justos de reparto de ingresos, garantizando que el valor generado por el contenido periodístico se distribuya equitativamente y apoye la producción continua de noticias de calidad. Aquellas redacciones que puedan adoptar enfoques innovadores, como los destacados en la publicación de la UNESCO titulada "[Después de la pandemia, reconstruir unos medios de comunicación más fuertes](#)", son las que tienen más probabilidades de beneficiarse de las oportunidades potenciales.

Varios medios pueden utilizar la IA en la redacción para agilizar tareas como la transcripción, el análisis de datos y el reformato de contenidos, aumentando la eficacia y la viabilidad potencial. Los medios deben asegurarse de que la IA no pone en peligro sus buenas prácticas ni la confianza de la audiencia. Como se indica en el informe de la UNESCO sobre "[La IA y el futuro del periodismo](#)", los medios de comunicación de todo el mundo han publicado códigos de conducta que hacen hincapié en el respeto de los datos de la audiencia, la autenticidad de los contenidos, la divulgación cuando se utiliza la IA, la transparencia, la diversidad y la integridad de la información y el derecho a la remuneración por parte de las empresas de IA. El "[Manifiesto sobre la viabilidad de los medios de comunicación](#)" esboza los principales ámbitos de trabajo, como el apoyo empresarial y técnico, el intercambio de conocimientos y las colaboraciones con el PIDC de la UNESCO.

IA, elecciones y procesos democráticos

En la integridad de las elecciones influye cada vez más la IA, que ofrece herramientas para comprobar los hechos y vigilar la desinformación. Los periodistas formados en aplicaciones de IA pueden sortear mejor las complejidades de la desinformación digital, salvaguardando el acceso del público a una información electoral precisa. La alfabetización mediática e informacional capacita aún más a los votantes para discernir fuentes creíbles, promoviendo una participación democrática informada.

Sin embargo, la IA también plantea riesgos significativos para la integridad electoral. La IA generativa ha reducido las barreras para que los actores maliciosos produzcan contenidos engañosos, incluidos los deepfakes que manipulan la opinión pública. La amplificación algorítmica de este tipo de desinformación socava la confianza en las instituciones democráticas. Un enfoque multifacético que involucre a los gobiernos, los medios de comunicación y la sociedad civil es esencial para contrarrestar estas amenazas y defender los principios de unas elecciones libres y justas.

En este contexto, la UNESCO desempeña un papel fundamental en el apoyo a unas elecciones libres y transparentes. Al impartir formación a periodistas y promover la alfabetización mediática e informacional, la organización contribuye a mitigar los riesgos de la desinformación impulsada por la IA en época de elecciones.

Hacia una gobernanza inclusiva de la IA

La UNESCO ha sido una fuerza pionera en el campo de la Inteligencia Artificial (IA), en particular liderando el primer acuerdo intergubernamental [sobre la ética de la IA](#). Guiada por su mandato constitucional de preservar y proteger la libre circulación de la información mediante la palabra y la imagen, la UNESCO es también la principal autoridad intergubernamental en materia de libertad de expresión y libertad de prensa. Ahora, aprovecha la oportunidad de reunir a líderes del pensamiento, expertos internacionales, ejecutivos de los medios de comunicación y periodistas de todo el mundo para explorar el impacto de la IA en la prensa y los medios de comunicación.

Centrado en el impacto de la Inteligencia Artificial en la prensa y los medios de comunicación, el tema de la Conferencia Mundial del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2025 es una continuación lógica y estratégica de la [Cumbre](#) del Futuro del Secretario General de las Naciones Unidas y de la labor de la UNESCO, en particular el lanzamiento de las [Directrices para la Gobernanza de las Plataformas Digitales](#). La Cumbre del Futuro hizo hincapié en la urgente necesidad de marcos globales sólidos para gestionar el panorama digital en rápida evolución, con la IA en su centro.

Las Directrices de la UNESCO para la Gobernanza de las Plataformas Digitales proporcionan un plan básico para garantizar que los sistemas de IA se desarrollen y desplieguen de manera que respeten los derechos humanos y defiendan los valores democráticos. La conferencia de 2025 se alineará estratégicamente con las Directrices, ofreciendo una plataforma para debatir la importancia de salvaguardar la libertad de expresión y el derecho a la información a la vez que se aborda la gobernanza de estas plataformas y se comprenden los desafíos únicos que plantea la IA en los medios de comunicación en las diferentes regiones. A través de esta alineación, la UNESCO no sólo pretende reforzar la necesidad de una gobernanza ética de la IA, sino que también impulsa la acción mundial de múltiples partes interesadas para promover la integridad de la información y garantizar que la información siga siendo un bien público.

Objetivos del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2025

El Día Mundial de la Libertad de Prensa 2025 representa una oportunidad crucial para que la comunidad mundial reflexione sobre el impacto multifacético de la IA en la prensa y los medios de comunicación, la evolución del papel del periodismo y el potencial transformador de las tecnologías impulsadas por la IA en la configuración de ecosistemas de información fiables. A medida que la IA reconfigura los paisajes mediáticos, este evento proporcionará una plataforma para explorar cómo la IA puede tanto apoyar como desafiar el flujo de información, mejorar la libertad de prensa y contribuir a la consolidación democrática y al desarrollo sostenible en un mundo digital que cambia rápidamente.

El Día Mundial de la Libertad de Prensa 2025 servirá también de plataforma para:

- Reafirmar el compromiso con la libertad de expresión y la libertad de prensa como derechos humanos consagrados en diversos instrumentos internacionales, reconociendo su importancia para el fortalecimiento de sociedades democráticas, pluralistas e inclusivas.
- Profundizar en las profundas repercusiones de la inteligencia artificial en la libertad de expresión y la libertad de prensa, en particular en la mejora de los principios de pluralidad y diversidad de la información y los contenidos de los medios de comunicación, prestando atención a los públicos socialmente infrarrepresentados.
- Responder a la creciente tendencia a la homogeneización impulsada por la IA en el panorama mundial de los medios de comunicación y debatir soluciones.
- Evaluar y debatir la situación del derecho a la libertad de prensa en el mundo, identificando las buenas prácticas, así como las áreas en las que los periodistas y otros profesionales de los medios de comunicación se enfrentan a la represión, la violencia o la censura.
- Establecer y reforzar los vínculos entre diferentes actores, como organizaciones de medios de comunicación, ONG, gobiernos y organismos internacionales, para trabajar juntos en la promoción y protección del derecho a la libertad de prensa.
- Fomentar la cooperación mundial y la armonización jurídica para mejorar la protección de los periodistas y apoyar el derecho fundamental a la libertad de expresión en la era digital.
- Promover un periodismo profesional que debata la erradicación de todo tipo de discriminaciones y prejuicios contra las mujeres.
- Pedir un mayor apoyo a los medios de comunicación para reforzar sus capacidades institucionales a fin de comprender mejor e integrar la IA en sus redacciones y operaciones más amplias, prestando especial atención a la viabilidad de los medios y a una representación más equilibrada de las audiencias socialmente vulnerables.
- Promover un uso responsable de la IA en todos los procesos electorales para la integridad de la información.
- Reclamar la importancia de una información fiable y precisa, especialmente la que denuncia e investiga los impactos de las herramientas de IA.
- Acelerar la alfabetización mediática e informacional de la población para fomentar la capacidad de pensamiento crítico e informado como principal herramienta para combatir el problema de la desinformación y sus efectos en nuestras democracias.

Resultados esperados basados en el seguimiento tras la conferencia:

- **Marcos políticos:** Desarrollar directrices globales para un uso responsable de la IA en los medios de comunicación y los procesos electorales.
- **Redes de colaboración:** Establecer asociaciones entre gobiernos, empresas tecnológicas, organizaciones de medios de comunicación, reguladores, centros de conocimiento y sociedad civil para abordar los retos relacionados con la IA vinculados a la libertad de expresión.
- **Iniciativas educativas:** Poner en marcha programas de formación para periodistas sobre cómo identificar y combatir la desinformación generada por la IA.
- **Programa de investigación:** Fomentar la investigación sobre el uso responsable de la IA en los medios de comunicación para apoyar la libertad de expresión.

